
PROGRAMA

“EINES DE COMUNICACIÓ PER INTERVENCIONS PÚBLIQUES”

TIPUS CURS

Subvencionat.

MODALITAT

Presencial.

DURADA

12 hores presencials.

DESCRIPCIÓ

-Realitzar activitat de comunicació amb suport de gravació per tal de realitzar un anàlisi en profunditat de les principals errades en els processos de comunicació.

CONTINGUTS

1. Rols de comunicació front els medis.
 - 1.1. Habilitats de comunicació. Comunicació verbal. Comunicació vocal. Comunicació visual. Comunicació no verbal
 - 1.2. L'art de la conversió Què és el que hem de fer davant els mitjans de comunicació?
 - 1.3. Preguntar
2. Habilitats de comunicació en compareixences públiques
3. Tècniques de debat polaritzat
 - 3.1. Realització d'un debat polaritzat amb el posterior anàlisi i introducció dels aspectes teòrics.
 - 3.2. Impacte del missatge en l'audiència o en els interlocutors.
 - 3.3. S'han acomplert els objectius desitjats?
 - 3.4. S'ha generat una relació empàtica amb l'audiència o els interlocutors?
 - 3.5. Es pot parlar d'una intervenció d'èxit?