



## Mejorar la experiencia del paciente y diferenciarse, los retos actuales de las clínicas dentales

Los profesionales de la salud oral se darán cita en Barcelona Dental Show para descubrir la última innovación y soluciones que ayuden a mejorar la gestión de las clínicas

Del 2 al 4 de diciembre, más de 140 expertos compartirán sus casos clínicos, nuevas técnicas y su visión de futuro del sector en el Congreso Nacional de Odontología Avanzada

**Barcelona, 23 de noviembre de 2021** – En España, hay más de 22.000 clínicas dentales, de las cuales casi la mitad se aglutinan entre Andalucía, Cataluña y Madrid, según datos del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Unas cifras que demuestran que nos encontramos en un mercado con una elevada competencia y que obliga a las clínicas a diferenciarse y a ofrecer experiencias únicas a los pacientes. Ante esta situación, el **Congreso Nacional de Odontología Avanzada** que tendrá lugar del 2 al 4 de diciembre en el marco de **Barcelona Dental Show (BDS)**, ofrecerá a los profesionales odontólogos y gestores de clínicas dentales las herramientas y claves para una mejor gestión de su clínica que les ayude a diferenciarse y fidelizar a sus clientes.

Los odontólogos, ya sean empresarios que disponen de una clínica o aquellos que quieren abrir una nueva, deben saber gestionar sus clínicas con las últimas herramientas y técnicas de gestión. Aunque no reciben formación reglada en el ámbito de negocio en la universidad, acaban compitiendo en un mercado cada vez más complejo, en un océano rojo, donde todos compiten por ofrecer el mejor servicio con el mejor precio, una estrategia muy arriesgada y no siempre correcta a largo plazo. En este contexto, **Domènec Huguet**, CEO de NeodoApp, desvelará en el Congreso Nacional de Odontología Avanzada los 7 aspectos clave que una clínica dental puede hacer para intentar diferenciarse y aumentar el valor de sus servicios en un entorno altamente competitivo.

Por otro lado, una clínica dental, como cualquier otra empresa, necesita de una gestión eficaz que le aporte estabilidad y continuidad a largo plazo. Pero la información no basta con tenerla, sino que hay que saber interpretarla y analizarla y tomar decisiones a partir de ella. **Javier López**, director de consultoría de AESinergy, abordará cuales son los indicadores clave a tener bajo control para una mejor gestión estratégica de la clínica dental y cómo utilizarlos para planificar objetivos de facturación, rentabilidad, mix de tratamientos y gestión de pacientes. Por su parte, **Juan José Guarro**, presidente de AECAD – Asociación Empresarial de Clínicas Dentales y profesor de la UIC, desvelará las estrategias para conseguir más facturación con los mismos pacientes.

### Más de 50 sesiones de innovación, nuevas tendencias y transferencia de conocimiento

Además de la agenda especializada en gestión y marketing para la clínica dental, el Congreso Nacional de Odontología Avanzada contará con diferentes agendas y foros verticales para cada perfil profesional y segmento de la industria bucodental: foros en ortodoncia, odontología estética, cirugía e implantología, periodoncia, logopedia, odontopediatría, e higiene dental. Además de un Summit dedicado a las nuevas generaciones de odontólogos que actualmente están cursando los últimos cursos de formación.



Durante los tres días también se organizarán talleres *Hands-on* para que los profesionales del sector puedan conocer de primera mano las tecnologías y técnicas más disruptivas a través de talleres prácticos. Más de 50 sesiones dedicadas a la salud bucodental en las que más de 140 expertos compartirán su experiencia y aportarán innovación, nuevas tendencias y transferencia de conocimiento a un sector en constante transformación.

Todo ello junto a un área de showroom en la que más de 100 firmas expositoras como **Dentsply Sirona, DVD, Nobel Biocare, Zimmer Biomet, BEGO, Cortex, Corus, Diagnova Medica, DNS, KAVO, IPD, Orasoptic, Osteògenos, Oral B, Zirkonzhan, Vulkan Implants, Nemotec, Akura, Ravagnan Dental, Septodont, Vittrea o Zarc**, entre otras, presentarán sus últimas soluciones a los profesionales de la salud bucodental.

---

**Acerca de Barcelona Dental Show (BDS):**

[Barcelona Dental Show \(BDS\)](#) (2-4 diciembre 2021 | CCIB, Barcelona) es el evento de innovación en el sector de la salud bucodental que tiene como objetivo acercar a los profesionales del sector dental toda la innovación y las tendencias de futuro de la mano de los líderes del sector y en colaboración con las principales organizaciones profesionales. Empresarios y profesionales odontólogos, protésicos, higienistas y estomatólogos acuden en busca de socio clínico y para descubrir las últimas innovaciones en salud dental de la mano de más de 100 marcas expositoras. Junto al Congreso Nacional de Odontología Avanzada, donde más de 140 expertos compartirán sus experiencias e ideas innovadoras a través de una agenda de contenidos para cada profesional y segmento de la industria dental.

**Para más información:**

Paula Amer | Clara Fayos | 931 593 649 | [press@dentalshowbcn.com](mailto:press@dentalshowbcn.com)  
[www.dentalshowbcn.com](http://www.dentalshowbcn.com) | Twitter: @bcndentalshow